

研修のテーマ

# 能力強化研修

カリキュラムのねらい

本研修は、中小企業支援協力機関職員等を対象として、地域産業の活性化を進めるために必要となる施策や各種制度の活用支援、併せて、新規創業者や創業予定者に対する支援、助言等の能力向上を図ることを目的とします。

募 集 要 項

- ・対 象 者                    中小企業支援担当者並びに中小企業支援協力機関の役員及び職員であって、中堅担当者又は職務経験5年以上の者
- ・募 集 人 員                    30名
- ・研 修 期 間                    平成24年12月3日（月）～12月21日（金）
- ・受 講 料（税込）                    39,000円

## カリキュラムの概要

### 第1週

月日	時間	科 目・内 容	講師（敬称略）
12月3日 (月) 開講日 第1日	9:20 ～ 9:40	<b>オリエンテーション</b> 本コースのねらい及び進め方等について説明します。	中小企業大学校三条校職員
	9:40 ～ 16:40	<b>中小企業を取り巻く環境変化と経営革新支援の重要性</b> 中小企業を取り巻く環境変化を理解したうえで、経営基盤の強化、向上を図るための経営革新の内容・具体的な展開方法を習得し、経営革新を支援していくときの支援の進め方、留意点を学びます。	<b>宮本 芳昭</b> ビジネスブレイン(株) 代表取締役
12月4日 (火) 第2日	9:20 ～ 16:20	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 中小企業を取り巻く環境変化</li> <li>・ 経営革新の必要性と契機</li> <li>・ 経営の現状分析と経営革新のコンセプト</li> <li>・ 経営革新計画策定のステップとポイント</li> </ul>	<b>12月3日(月) 17:10～</b> <b>「受講者交流会・名刺交換会」</b>
12月5日 (水) 第3日	9:20 ～ 17:20	<b>新規創業支援のフローと支援段階別チェックポイント</b> 新規創業を支援する時の、全体的な支援の流れと創業前、創業時、創業後のフォロー等支援段階別のチェックポイントを学びます。	<b>西野 光則</b> 西野税理士事務所 所長  <b>齋藤 勝美</b> (株)創造経営センター コンサルティング事業部 リーダー
12月6日 (木) 第4日	9:20 ～ 16:20	<b>新規創業ケーススタディ</b> ～机上演習～  新規創業を支援する際のポイントを、机上演習を通じて学びます。	
12月7日 (金) 第5日	9:20 ～ 16:20	<b>コミュニティビジネス発掘の手法と取り組み支援</b> 地域社会の問題解決に取り組むことが出来る「コミュニティビジネス」のあり方、考え方、支援のポイントについて事例を交えて学びます。	<b>大滝 聡</b> 特定非営利活動法人 都岐沙羅 パートナーズセンター理事

## 第2週

月日	時間	科目・内容	講師（敬称略）
12月10日 （月） 第6日	9:20 ～ 12:20	<p><b>地域をブランド化する視点</b> 地域ブランドとは何かを改めて認識し、資源をブランド化するまでの戦略について事例を交えながら習得するとともに、その中で支援担当者に求められる視点や役割について理解します。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域ブランドの定義</li> <li>・ブランドの構築プロセス</li> <li>・地域ブランドへの取り組み事例</li> </ul>	<p><b>長尾 雅信</b> 新潟大学技術経営研究科 准教授</p>
	13:20 ～ 16:20	<p><b>事業価値を高める知的資産経営</b> 人材、技術、特許・ブランドなど財務諸表に表れてこない目に見えにくい経営資源を活用し業績を向上させる「知的資産経営」について理解し、知的資産経営報告書作成支援のポイントについて学びます。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・知的資産経営とは</li> <li>・知的資産経営報告書作成支援のポイント</li> </ul>	<p><b>森下 勉</b> (有)ツトム経営研究所 代表取締役</p>
12月11日 （火） 第7日	9:20 ～ 17:20	<p><b>地域資源活用プログラムと農商工等連携事業を活かした事業支援</b> 地域の強みである地域資源を活かした事業展開をする際の支援施策を理解するとともに、計画策定の際のチェックポイントやのステップを学びます。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・支援機関が有効活用できる支援の概要</li> <li>・地域資源の発掘と考え方</li> <li>・地域資源の活用事例</li> <li>・地域資源の事業展開の進め方</li> </ul>	<p><b>三輪 清一</b> 中小企業基盤整備機構 関東本部地域活性化支援 事務局プロジェクトマネージャー</p>
12月12日 （水） 第8日	9:20 ～ 17:20	<p><b>事業構想と事業システムの形成（1）</b> ～ビジネスプランの作成演習～ ビジネスプランの作成方法を、演習を通じて理解し、支援・助言に役立てます。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業領域のコンセプトと妥当性</li> <li>・開業業界の動向調査</li> </ul>	<p><b>西野 光則</b> 西野税理士事務所 所長</p> <p><b>齋藤 勝美</b> (株)創造経営センター コンサルティング事業部 リーダー</p> <p><b>中村 公哉</b> 中小企業診断士中村公哉事務所 所長</p>
12月13日 （木） 第9日	9:20 ～ 17:20	<p><b>アイデア発想法</b> 相談業務や地域における問題を解決する際に有効となる柔軟なアイデアを生み出すために日頃から心がける思考法や、効果的な発想手法について学びます。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・考える力</li> <li>・アイデア発想の手法</li> </ul>	<p><b>駒井 伸俊</b> (株)イーバリュージャパン 代表取締役</p>
12月14日 （金） 第10日	9:20 ～ 16:20	<p><b>説得力のある企画・提案</b> アイデアを「企画」という形で人に分かりやすく具体化・展開し、理路整然と伝える提案スキルを学びます。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・アイデアから企画へ</li> <li>・「伝える」提案スキル</li> </ul>	

### 第3週

月日	時間	科目・内容	講師（敬称略）
12月17日 （月） 第11日	9:20 ～ 16:20	<b>キャッシュフロー計算書の読み方と評価</b> キャッシュフローによる経営管理、企業評価の知識、方法を知るためにキャッシュフロー計算書の構成、分析の着眼点を学びます。  ・キャッシュフロー計算書とは ・キャッシュフロー計算書の読み方と評価のポイント	<b>高野 裕</b> (株)パートナーズプロジェクト 代表取締役
12月18日 （火） 第12日	9:20 ～ 17:20	<b>事業構想と事業システムの形成（2）</b> <b>～ビジネスプランの作成演習～</b> ビジネスプランの作成方法を、演習を通じて理解し、支援・助言に役立てます。  ・事業領域のコンセプトと妥当性 ・開業業界の動向調査 ・事業システムの形成 ・資金繰り表、資金計画、損益計画 ・キャッシュフローによる投資計画、採算計画 ・人員計画 ・リスク分散とリスク対策 ・実行計画の作成 ・支援者としてのビジネスプラン評価	<b>西野 光則</b> 西野税理士事務所 所長  <b>齋藤 勝美</b> (株)創造経営センター コンサルティング事業部 リーダー
12月19日 （水） 第13日	9:20 ～ 17:20		<b>中村 公哉</b> 中小企業診断士中村公哉事務所 所長
12月20日 （木） 第14日	9:20 ～ 16:20		
12月21日 （金） 第15日	9:20 ～ 16:20		

※ カリキュラムについては、一部変更する場合がありますので、あらかじめご了承ください。